



ACCUEIL FIL D'ACTUALITES LES SITES ARTESI A SUIVRE ... PROJETS OBSERVATOIRE PARTENAIRES ARTESI

- actualités**
- Publics et usages
 - Internet et collectivités locales
 - Internet thématique
 - Les acteurs de l'Internet
 - Professionnels du Net et des TIC
 - Informations générales
 - Formations supérieures

annuaire

calendrier

DOSSIERS

- Le dispositif WebPass pour les communes franciliennes
- Le projet IRIS-Europe
- Le projet CERENUM Sénégal
- Précautions juridiques pour les sites internet

RESEAUX

- FIL D'ACTUALITES
- Les sites ARTESI
- A SUIVRE ...
- Projets
- OBSERVATOIRE
- PARTENAIRES
- ARTESI

Infos légales

Envoyer l'article Imprimer l'article

»» Aidh.org, un site francophone "droits de l'homme" en péril

L'association Aidh-Genève invite le secteur privé à soutenir la promotion des droits de l'homme en français

Le site francophone aidh.org, site de référence dans le domaine de l'éducation aux droits de l'homme, va-t-il disparaître à la fin de l'année ? La question est posée : l'absence de soutiens – et de financements - publics suisses (Genève et Confédération, en particulier) et français, met en effet en péril l'existence d'un site consacré à la promotion des droits de l'homme et des libertés fondamentales "en français" sur le web - pari périlleux dans un réseau largement dominé par l'anglais.

Dédié à la philosophe suisse **Jeanne Hersch**, généraliste à la fois sur les plans de l'information et de l'éducation, aidh.org est un site très apprécié d'un large public, en particulier des élèves, étudiants et enseignants. L'engagement du site se situe dans le droit fil des propositions des Nations unies en faveur de l'éducation aux droits de l'homme.

L'organisation internationale a demandé aux Etats – et collectivités publiques - de favoriser et de financer les programmes d'éducation aux droits de l'homme mis en place par la société civile, précisant que ces programmes devaient, aujourd'hui, emprunter "le terrain des nouvelles technologies".

Mais, ni Genève, "capitale mondiale" des droits de l'homme – selon la formule souvent mise en avant par les autorités publiques genevoises et suisses – ni la Confédération helvétique ni la France - souvent appelée "la patrie des droits de l'homme" - ne se sont décidés, jusqu'à présent, à soutenir le site aidh.org. Le site, après une très longue période de bénévolat, souhaite pouvoir disposer de financements susceptibles de rendre possible un développement multimédia adapté aux nouveaux modes d'échanges et de communication.

Aussi, afin de sauver le site menacé de fermeture le 10 décembre prochain – et de lui permettre, le cas échéant, de proposer un nouveau projet éditorial multimédia - l'association **Aidh-Genève**, gestionnaire du site, a lancé, le 31 août 2009, une initiative en direction du secteur privé à partir d'un site web spécial : www.1millioneuroseduh.org proposant la vente d'espaces publicitaires et promotionnels mesurés en pixels. Sur ce site, l'association a créé une page d'accueil divisée en 10'000 blocs de 100 pixels chacun, soit un million de pixels au total, qu'elle propose au prix de 1€ le pixel. Tout acheteur d'un espace peut y placer une publicité (logo) qui pointe vers son propre site, la page-poster restant, elle, en ligne pendant dix ans. La somme recueillie – l'objectif est d'attendre 1 million d'euros – sera entièrement investie dans le développement informatique et rédactionnel du site aidh.org pendant toute cette période.

L'association explique sur ce site "1 million de pixels, 1 million d'euros" sa démarche et son projet [L'initiative, la défense du français, les questions que l'on peut se poser, le projet aidh.org]. Un blog accompagnera le déroulement de l'opération prévue jusqu'à la fin de l'année.

L'initiative s'adresse à tous ceux qui revendiquent les valeurs attachées au respect de la dignité humaine : partenaires privés (sponsors et bienfaiteurs), institutions publiques, et aussi aux autorités publiques. Elle fait appel à la responsabilité civique des entreprises et s'appuie sur les recommandations du Pacte mondial des Nations unies qui les encourage à favoriser les projets de la société civile, en particulier dans le domaine des droits de l'homme.

Article du 02/09/09



Adresse email *

Nom

Inscription

partenaires

L'Association des Maires de l'Ile-de-France est présidée, depuis 1995, par Claude PERNES, Maire de Rosny-sous-Bois et Conseiller Régional d'Ile-de-France.

PROJETS

»» Widgets pour enrichir mon Portail Internet Citoyen

Dans le cadre de sa veille, ARTESI Ile-de-France sélectionne une série de modules embarquables pour améliorer et enrichir l'offre des sites des collectivités dans le contexte du web 2.0 ?

»» Cartographie des Espaces Publics Numériques en Ile-de-France

433 lieux d'accès au multimédia et à Internet dans lesquels intervenait au moins un accompagnateur, animateur ou médiateur ont été recensés

»» 2006 - Un rapport sur l'accès public à Internet

ARTESI Ile-de-France a réalisé un rapport sur l'accès public à Internet à la demande de la Région Ile-de-France. Ce rapport liste une série de propositions pour une politique de l'accès public à Internet en Ile-de-France et servira de base aux réflexions en cours.

»» 2005 - Synthèse régionale du Web Public Communal

Cette étude inter-régionale a été réalisée conjointement par les équipes d'ARDESI, d'ARTESI Ile-de-France et de SYNAPSE a été rendue publique à l'occasion du Forum Européen de

l'Administration Electronique

» 2004 - 3ème analyse du Web Public Communal

Observatoire du Web Public Communal (WPC) en Ile-de-France

Etat des lieux et programme d'action situation à fin 2003 – ARTESI IDF

» 2003 - 2ème analyse des sites de ville

Comme pour l'étude publiée en octobre 2001, nous avons choisi de traiter globalement les sites de villes d'Ile-de-France en évitant d'afficher un jugement sur leur forme ou leur contenu. La fonction de ce travail n'est pas de distribuer des bonnes ou des mauvaises notes mais bien d'évaluer comment la Société de l'Information se développe sur le territoire francilien.

» Observatoire des usages TIC en Ile-de-France

Le Comité de pilotage, qui comprend tous les partenaires, joue un rôle central dans le déroulement des différentes phases du projet : repérage d'une large palette d'initiatives régionales (entre 1000 et 1500 initiatives), monographies des plus significatives d'entre elles puis, étude approfondie par thème et analyse des politiques régionales. Un extranet est dédié au projet.

Tous les partenaires sont copropriétaires des résultats et peuvent les publier librement.

» Nouvel Observatoire des sites de Ville

Sur le site @NetVille

» Observatoire de la démocratie sur Internet en Ile-de-France

Cette observation est menée depuis avril 2006 à l'échelle de l'Ile de France. Son objet est la mise en place d'applications numériques, à l'initiative d'un ou plusieurs citoyens intéressés par la politique au niveau local. Nous nous questionnons sur la capacité de ces initiatives à entrer dans le cadre de la démocratie locale.